

## چکیده:

## مقدمه:

با توجه به اینکه در عصر کنونی کارآفرینی در سازمان‌ها نقش پررنگ و مهمی دارد و حیات آن‌ها را تضمین می‌کند، بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی به منظور اشاعه و ترویج آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. هدف از این پژوهش بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی از دیدگاه مدیران شاغل در بیمارستان‌های منتخب دانشگاه علوم پزشکی ایران در سال ۱۳۹۸ بود.

## روش پژوهش:

مطالعه حاضر از نوع توصیفی-تحلیلی بود و به صورت مقطعی در سال ۹۸ انجام شد. جامعه پژوهش شامل مدیران بیمارستان‌های منتخب تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی ایران بود. نمونه‌گیری به صورت سرشماری و تعداد ۱۵۰ نفر برآورد شد. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه بود که تعداد ۱۳۳ توسط شرکت‌کنندگان در مطالعه تکمیل و بازگشت داده شد. روایی پرسشنامه به روش صوری سنجیده شد. به منظور سنجش پایایی پرسشنامه از آزمون آلفای کرونباخ استفاده شد که ۹۰ درصد محاسبه شد. تحلیل داده‌های آماری با استفاده از نرم افزار SPSS 22 و از طریق محاسبه میانگین و انحراف معیار و آزمون همبستگی پیرسون، آزمون t مستقل و آنوا صورت گرفت.

## یافته‌ها:

نتایج بیانگر آن بود که عوامل سه‌گانه از دیدگاه مدیران بر میزان کارآفرینی تاثیر دارد، میزان کل کارآفرینی زیر حد متوسط با میانگین ۲/۴۴ برآورد شد. عوامل سه‌گانه موثر بر کارآفرینی به ترتیب عوامل ساختاری، عوامل زمینه‌ای و عوامل رفتاری اولویت بندی شدند که نتایج محاسبه میانگین و انحراف معیار آنها بدین شرح است: عوامل ساختاری (میانگین ۲/۳۴ با انحراف معیار ۰/۵۰)، عوامل زمینه‌ای (میانگین ۲/۴۷ با انحراف معیار ۰/۵۳) و عوامل رفتاری (میانگین ۲/۵۰ با انحراف معیار ۰/۴۹). همچنین در بررسی زیر مجموعه‌ها نتایج زیر بدست آمد: در عوامل ساختاری بیشترین میزان مربوط به ساختار سازمانی و کمترین میزان مربوط به منابع مالی، در عوامل رفتاری بیشترین میزان مربوط به آموزش کارکنان و کمترین مربوط به فرهنگ سازمانی، در عوامل زمینه‌ای بیشترین میزان مربوط به محیط اجتماعی و کمترین میزان مربوط به محیط سیاسی، حکومتی بود. نتایج آزمون همبستگی میان ویژگی‌های دموگرافیک و کارآفرینی در کلیه موارد به جز جنس معنادار نبود. به علاوه در نتیجه آزمون آنوا میان کارآفرینی و سطوح مختلف مدیریت نیز اختلاف معنی داری وجود نداشت.

## نتیجه‌گیری:

با بهبود و اصلاح ساختار سازمانی در جهت انعطاف و چابکی و همچنین رشد و توسعه فرهنگ کارآفرینی در سازمان می‌توان میزان کارآفرینی کارکنان را افزایش داد.

#### واژگان کلیدی:

کارآفرینی، عوامل ساختاری، عوامل رفتاری، عوامل زمینه‌ای